

Speth
Boller

Berufsfachliche Kompetenz Einzelhandel

- Betriebswirtschaft
- Steuerung und Kontrolle
- Gesamtwirtschaft

3. Ausbildungsjahr



9. Auflage 2024

Merkur 
Verlag Rinteln



Allgemeine Vorlage

| Entgeltabrechnung | |
|--|--|
| Arbeitsentgelt | |
| + VL vom Arbeitgeber | |
| + Sonderzahlungen (z. B. Urlaubsgeld) | |
| + Überstundenzuschläge | |
| = Bruttoentgelt | |
| - Lohnsteuer | |
| - Kirchensteuer | |
| - Solidaritätszuschlag | |
| - AN-Anteil Krankenversicherung | |
| - Zusatzbeitragssatz für Arbeitnehmer | |
| - AN-Anteil Pflegeversicherung | |
| - AN-Anteil Rentenversicherung | |
| - AN-Anteil Arbeitslosenversicherung | |
| = Nettoentgelt | |
| - Spargbetrag VL | |
| - Vorschuss | |
| = Zahlungsbetrag (= Überweisungsbetrag) | |

Allgemeine Vorlage

[illegible]



| S | H |
|-------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

[illegible]

Allgemeine Vorlage

[illegible]



Allgemeine Vorlage

| Betriebsabrechnungsbogen (BAB) | Kostenstellen | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | Verteilungsschlüssel | | | | | | | | | | | |
| | Zahlen der KLR in EUR | | | | | | | | | | | |
| Gemeinkostenarten | | | | | | | | | | | | |

Kompetenztraining 5

S. 37

8. 8.1 S

GuV (1. Quartal)

H

[illegible]

Der Gewinn beträgt _____.

8.2

| Rohgewinnquote | Handlungskosten-zuschlagssatz | Gewinnzuschlagssatz |
|----------------|-------------------------------|---------------------|
| | | |

Nebenrechnungen:

8.3

| | |
|---|-------|
| Kennzahlen für das 1. Quartal des Vorjahres: | |
| Wirtschaftlichkeit des Warengeschäfts | 75 % |
| Handlungskostenzuschlagssatz | 82 % |
| Gewinnzuschlagssatz | 3,8 % |

Beurteilung der Ertragslage des Textilgeschäfts:



Kompetenztraining 11

S. 52

3.

| Checkliste „Beschwerdeprozess“ | |
|--------------------------------|--|
| 1. Schritt | |
| 2. Schritt | |
| 3. Schritt | |
| 4. Schritt | |



Kompetenztraining 13

S. 56

1. + 2.

| Begriff | Erläuterung |
|------------------|-------------|
| Marketingmix | |
| Marketingkonzept | |

3.

| Marketinginstrumente | Beispiele |
|----------------------|-----------|
| | |
| | |
| | |
| | |



Kompetenztraining 14

S. 65

2. 2.4 + 2.5

| | Aus Sicht des Kunden | Aus Sicht des Verkäufers |
|-----------|----------------------|--------------------------|
| Vorteile | | |
| Nachteile | | |



Kompetenztraining 14 (Fortsetzung)

S. 66

8.

B2C im E-Commerce

Beispiel

9.

„Immer mehr Menschen
geraten durch den Onlinehandel in die
Schuldenfalle.“

Stellungnahme:



Kompetenztraining 16

S. 77

1.

| Displaywerbung | |
|----------------|-----------|
| Vorteile | Nachteile |
| | |



Kompetenztraining 16 (Fortsetzung)

S. 77

3.

| Soziale Medien/Netzwerke | |
|--|--|
| Begriffserläuterung | |
| Ziele, die Einzelhandelsbetriebe beim Einsatz sozialer Medien verfolgen | |

4. Suchmaschinenmarketing:

| SEM = SEA + SEO |
|-----------------|
| |



Kompetenztraining 17

S. 83

6. 6.1

| | | Anzahl Vollzeitkräfte |
|-------------------------|--|-----------------------|
| Soll-Bestand | | |
| — Ist-Bestand | | |
| = Personalbedarf brutto | | |
| — Abgänge | | |
| — Zugänge | | |
| = Personalbedarf netto | | |

6.2 Innerbetriebliche Einflüsse:

Außerbetriebliche Einflüsse:



Kompetenztraining 20

S. 104

6. 6.2

| | Interne Ausschreibung | Externe Ausschreibung |
|-----------|-----------------------|-----------------------|
| Vorteile | | |
| Nachteile | | |



Kompetenztraining 23

S. 117

1. 1.5 1.5.1

| Gruppenprämie | Einzelprämie |
|---------------|--------------|
| | |
| Vorteil: | Vorteil: |

1.5.2

| | Vorteile | Nachteile |
|-------------------|----------|-----------|
| Einzel- prämie | | |



Kompetenztraining 23 (Fortsetzung)

S. 117

1.5.3

| Verkäuferin | Umsatz | Teile | Prämie |
|-------------|--------|-------|--------|
| | | → | |
| | | → | |
| | | → | |
| | | → | |
| | | ≡ | |
| | | ≡ | |



Kompetenztraining 24

S. 126

3.

| | Betrag in EUR |
|---------------------------------------|---------------|
| Bruttoentgelt | |
| – AN-Anteil Krankenversicherung | |
| – Zusatzbeitragssatz für Arbeitnehmer | |
| – AN-Anteil Pflegeversicherung | |
| – Zusatzbeitrag für kinderlose AN | |
| – AN-Anteil Rentenversicherung | |
| – AN-Anteil Arbeitslosenversicherung | |
| 2.1 Arbeitnehmeranteil | |
| 2.2 Arbeitgeberanteil | |

4.

| | Betrag in EUR |
|---------------------------------------|---------------|
| Bruttoentgelt | |
| – Lohnsteuer | |
| – Kirchensteuer | |
| – AN-Anteil Krankenversicherung | |
| – Zusatzbeitragssatz für Arbeitnehmer | |
| – AN-Anteil Pflegeversicherung | |
| – AN-Anteil Rentenversicherung | |
| – AN-Anteil Arbeitslosenversicherung | |
| = Auszahlungsbetrag | |



Kompetenztraining 27

S. 135

2.

| Instanzenaufbau der Arbeitsgerichtsbarkeit | Sachliche Zuständigkeit |
|--|-------------------------|
| 1. Instanz: <hr/> | |
| 2. Instanz: <hr/> | |
| 3. Instanz: <hr/> | |

Örtliche Zuständigkeit:



Kompetenztraining 28

S. 135

| | 1. | 2. | 3. | 4. |
|---|----|----|----|----|
| konkreter Kündigungsanlass | | | | |
| möglicher Kündi- gungsgrund nach § 1 KSchG | | | | |
| Ist die Kündigung sozial gerecht- fertigt? | | | | |
| Begründung | | | | |



Kompetenztraining 29

S. 136

3. Auswertung der Arbeitszeugnisse:

| | Michaela Pullmann | Bernd Waldmann |
|---------------------|-------------------|----------------|
| bisherige Tätigkeit | | |
| Leistung | | |
| Verhalten | | |

Entscheidung zugunsten _____

Begründung:



Kompetenztraining 31

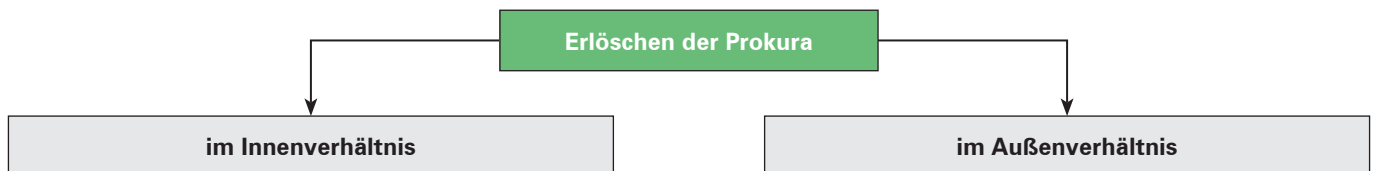
S. 142

7. 7.1 Der neue Prokurist ist zum Abschluss von Geschäften über 30 000,00 EUR nicht berechtigt.

➤ Im Innenverhältnis ...

➤ Im Außenverhältnis ...

7.2





Kompetenztraining 39

S. 162

1. 1.1 Gründe, die für die GmbH sprechen:

① _____

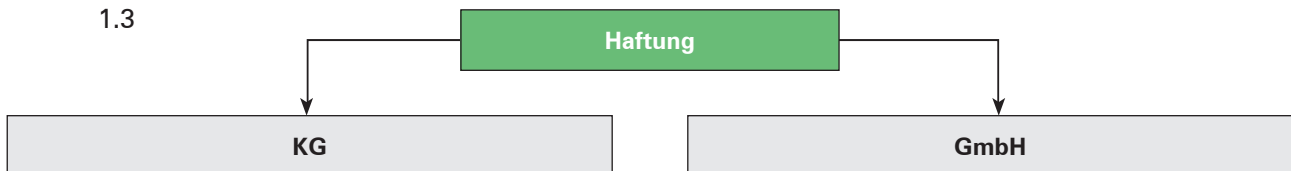
② _____

1.2 Beispiele, wie die Firma der neuen GmbH lauten könnte:

① _____

② _____

1.3



1.4

| Vertretung | |
|------------|------|
| KG | GmbH |
| | |



Kompetenztraining 40

S. 162

5.

| | Vertretung | Haftung |
|---------------------------------------|-------------------|----------------|
| Einzelhandels- unternehmen | | |
| KG-Komplementär | | |
| KG-Kommanditist | | |
| GmbH | | |



Kompetenztraining 51

S. 185

7. Nettokreditbetrag: 45 000,00 EUR

| | Betrag in EUR |
|---------------------------|---------------|
| Tilgung | |
| + Zinsen im 1. Jahr | |
| = Abbuchungsbetrag | |

Nebenrechnung:



Kompetenztraining 53

S. 191

| | | | |
|----|------------|---|---------------------------------|
| 6. | Nr. | Vereinbarte Zahlungsbedingung | Spätester Zahlungstermin |
| | 6.1 | Zahlbar innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum unter Abzug von 3 % Skonto, Ziel 30 Tage ab Rechnungsdatum | |
| | 6.2 | Ziel 20 Tage ab Rechnungsdatum | |
| | 6.3 | sofort | |
| | 6.4 | Keine Zahlungsbedingungen vereinbart. | |
| | 6.5 | Zahlbar ab 20. April 20. | |



Kompetenztraining 55

S. 197

2. Bei der kaufmännischen Mahnung unterscheidet man folgende Stufen:

| | |
|---------------------------|--|
| Zahlungserinnerung | |
| erste Mahnung | |
| zweite Mahnung | |
| dritte Mahnung | |



Kompetenztraining 56

S. 202

5. Umsatzsteuervoranmeldung für Juli

| Lieferungen, sonstige Leistungen Eigenverbrauch | Besteuerungsgrundlage ohne Umsatzsteuer | Steuer |
|--|--|--------|
| steuerpflichtige Umsätze Lieferungen zum Steuersatz von 19 % | | |
| Umsatzsteuer abziehbare Vorsteuerbeträge Vorsteuerbeträge aus Rechnungen von anderen Unternehmern | | |
| verbleibende Umsatzsteuer-Vorauszahlung | | |

Kompetenztraining 58

S. 205

1.

| | Nettobetrag | 19 % USt |
|------------------|-------------|----------|
| Werbegeschenke | | |
| Büromaterial | | |
| Wartungsarbeiten | | |
| Reinigungsmittel | | |
| | | |

2.

| Grundbuch | | |
|--------------|------|-------|
| Buchungssatz | Soll | Haben |
| | | |



Kompetenztraining 60

S. 206

| Grundbuch | | | |
|-----------|--------------|------|-------|
| Nr. | Buchungssatz | Soll | Haben |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |
| 7. | | | |

8. 8.1 Kassenbestand bei Geschäftsschluss am 25. 11. 20..

– Kassenanfangsbestand am 25. 11. 20..

= Zwischensumme

+

= Tageslosung

.....



Kompetenztraining 60 (Fortsetzung)

S. 206

8.2 Umsatzsteuer:

Nettobetrag des Warenverkaufs:

8.3 Buchungssatz für die Tageslosung:

| Grundbuch | | |
|--------------|------|-------|
| Buchungssatz | Soll | Haben |
| | | |



Kompetenztraining 61

S. 207

1. Überprüfen Sie die vorliegende Eingangsrechnung auf ihre Richtigkeit und tragen Sie die Korrekturwerte ein!

Webwaren-Markt GmbH
GROSSHANDLUNG

Handelsring Textil GmbH
Blumenthalstr. 2
41058 Duisburg

Rechnung Nr. 1094/90

Lieferdatum: 5. Mai 20..
Rechnungsdatum: 7. Mai 20..

| Menge | Art.-Nr. | Artikelbezeichnung | Einzelpreis je Karton | Gesamtpreis | Korrekturen |
|-------|----------|-----------------------------|--------------------------|---------------------|-------------|
| 12 | 01371 | Sportsocken uni 10er-Pack | 35,00 EUR | 420,00 EUR | |
| 8 | 71221 | Knie BW 10er-Pack | 31,20 EUR | 294,60 EUR | |
| 15 | 6935 | Feinsöckchen gem. 12er-Pack | 15,60 EUR | <u>234,00 EUR</u> | |
| | | | | 948,60 EUR | |
| | | | 19 % USt | <u>180,23 EUR</u> | |
| | | | | <u>1 128,83 EUR</u> | |

Cranachstraße 15–20
51371 Leverkusen

Sitz der Gesellschaft: Leverkusen
RG Leverkusen, HRB 3410

Steuer-Nr. 20930/45710

2.

| Grundbuch | | |
|--------------|------|-------|
| Buchungssatz | Soll | Haben |
| | | |

3. Stückpreis (netto) je Artikel nach der Preiserhöhung (i. H. von 3,5 %):



Kompetenztraining 62

S. 209

1. 1.1 + 1.2

| S | 260 Vorsteuer | H |
|----|---------------|---|
| Su | 4925,00 | |
| | | |
| | | |

| S | 480 Umsatzsteuer | H |
|---|------------------|--------------|
| | | Su 18 170,00 |
| | | |
| | | |

Die Höhe der Zahllast beträgt _____ .

1.3

| Grundbuch | | | | |
|-----------|--------------------------------|--------------|------|-------|
| Nr. | Abschlussbuchungen | Buchungssatz | Soll | Haben |
| 1.1 | Abschluss des Kontos Vorsteuer | | | |
| 1.2 | Banküberweisung der Zahllast | | | |

2. 2.1 + 2.2

| S | 260 Vorsteuer | H |
|-----|---------------|---|
| 280 | 99,18 | |
| 440 | 343,14 | |
| | | |
| | | |

| S | 480 Umsatzsteuer | H |
|---|------------------|------------|
| | | AB 480,70 |
| | | 282 797,72 |
| | | |
| | | |

Die Höhe der Zahllast beträgt _____ .

2.3

| Grundbuch | | | | |
|-----------|--------------------|--------------|------|-------|
| Nr. | Abschlussbuchungen | Buchungssatz | Soll | Haben |
| 2.1 | | | | |
| 2.2 | | | | |



Kompetenztraining 62 (Fortsetzung)

S. 210

4. 4.1 + 4.2

| | | |
|----|---------------|---|
| S | 260 Vorsteuer | H |
| Su | 12 900,00 | |
| | | |
| | | |

| | | |
|---|------------------|----------|
| S | 480 Umsatzsteuer | H |
| | Su | 8 300,00 |
| | | |
| S | 280 Bank | H |
| | | |

4.3

| Grundbuch | | | | |
|-----------|--------------------|--------------|------|-------|
| Nr. | Abschlussbuchungen | Buchungssatz | Soll | Haben |
| 4.1 | | | | |
| 4.2 | | | | |

5. 5.1

| | | |
|----|----------------------------|---------------|
| S | 200 Waren | H |
| Su | 80 000,00 | 801 60 000,00 |
| | | |
| | | |
| S | 480 Umsatzsteuer | H |
| | Su | 16 000,00 |
| | | |
| S | 500 Umsatzerlöse für Waren | H |
| | Su | 1 200 000,00 |
| | | |
| S | 600 Aufwendungen für Waren | H |
| Su | 720 000,00 | |
| | | |
| | | |

| | | |
|----|---------------|-------|
| S | 260 Vorsteuer | H |
| Su | 19 600,00 | |
| | | |
| | | |
| S | 802 GuV | H |
| | | |
| | | |
| S | 801 SBK | H |
| | | |

5.2 Rohgewinn:



Kompetenztraining 66

S. 217f.

1.

| | |
|----------------------------------|--|
| Anschaffungskosten | |
| – Abschreibung 1. Jahr | |
| = Buchwert am Ende des 1. Jahres | |
| – Abschreibung 2. Jahr | |
| = Buchwert am Ende des 2. Jahres | |
| – Abschreibung 3. Jahr | |
| = Buchwert am Ende des 3. Jahres | |
| – Abschreibung 4. Jahr | |
| = Buchwert am Ende des 4. Jahres | |
| – Abschreibung 5. Jahr | |
| = Buchwert am Ende des 5. Jahres | |
| – Abschreibung 6. Jahr | |
| = Buchwert am Ende des 6. Jahres | |
| – Abschreibung 7. Jahr | |
| = Buchwert am Ende des 7. Jahres | |
| – Abschreibung 8. Jahr | |
| = Buchwert am Ende des 8. Jahres | |

5.

| | Ladeneinrichtung | Kombiwagen |
|-----|------------------------------|------------|
| 5.1 | Abschreibungssatz | |
| 5.2 | Anschaffungskosten | |
| | – Buchwert | |
| | = bisherige Abschreibung | |
| | Abschreibung je Jahr | |
| | bisherige Abschreibungsdauer | |



Kompetenztraining 67

S. 219

S 053 Betriebsgebäude H

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

S 081 Ladenausstattung H

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

S 083 Lagerausstattung H

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

S 084 Fuhrpark H

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

S 650 Abschr. a. Sachanlagen H

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

S 802 GuV H

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

S 801 SBK H

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|



Kompetenztraining 69

S. 222

1.

| Nr. | Anlagegut | Anschaffungs- kosten | Volle Abschr. im Anschaffungsjahr | Poolabschreibung | Abschreibung über die Nutzungsjahre |
|-----|--|-------------------------|--------------------------------------|------------------|-------------------------------------|
| 1.1 | Freisprechanlage | | | | |
| 1.2 | Laptop Drehstuhl | | | | |
| 1.3 | Schredder Lagerregal Bohrmaschinen | | | | |

Nebenrechnungen:



Kompetenztraining 70

S. 229

1. 1.1

| Leistungen | Kosten |
|------------|------------|
| | |
| Beispiele: | Beispiele: |

1.2

| Aufwand | Kosten |
|--|-----------------------|
| | |
| Beispiele für Aufwendungen, die keine Kosten sind: | Beispiele für Kosten: |

1.3

| Erträge | Leistungen |
|---|---------------------------|
| | |
| Beispiele für Erträge, die keine Leistungen sind: | Beispiele für Leistungen: |



Kompetenztraining 70 (Fortsetzung)

S. 229

2.

| Kosten | neutrale Aufwendungen |
|--------|-----------------------|
| | |

| Leistungen | neutrale Erträge |
|------------|------------------|
| | |

Kompetenztraining 70 (Fortsetzung)

S. 230

4. 4.1

| Rechnungskreis I | | | Rechnungskreis II | | | |
|-------------------------|-----------------------|-----------|---------------------|--------|-------------------------------|------------|
| Buchführung | | | Betriebsbuchhaltung | | | |
| | | | Abgrenzungsrechnung | | Kosten- und Leistungsrechnung | |
| Konten | Aufwand | Ertrag | Aufwand | Ertrag | Kosten | Leistungen |
| Umsatzerlöse f. Waren | | 39 702,00 | | | | |
| sonst. Umsatzerlöse | | 2 990,00 | | | | |
| Zinserträge | | 82,00 | | | | |
| Gewerbsteuerertrag | | 1 560,00 | | | | |
| Aufwend. f. Waren | 24 245,00 | | | | | |
| Aufwend. f. Energie | 325,00 | | | | | |
| Aufwend. f. Reparaturen | 1 482,00 | | | | | |
| Gehälter | 5 980,00 | | | | | |
| soziale Abgaben | 2 405,00 | | | | | |
| Werbung | 2 600,00 | | | | | |
| Abschreibungen | 162,00 | | | | | |
| Büromaterial | 319,00 | | | | | |
| Zinsaufwendungen | 598,00 | | | | | |
| außergewöhnl. Aufw. | 195,00 | | | | | |
| Mieten | 2 340,00 | | | | | |
| Summen | 40 651,00 | 44 334,00 | | | | |
| Gewinn/Verlust | | | | | | |
| | | | | | | |
| | Unternehmensergebnis: | | neutrales Ergebnis: | | Betriebsergebnis: | |
| | | | | | | |

4.2 Erläuterung der Ergebnisse:



Kompetenztraining 70 (Fortsetzung)

S. 230

5. 5.1

| Konten | Aufwand | Ertrag | betriebsfremder Aufwand | betriebsfremder Ertrag | Kosten | Leistungen |
|-----------------------------|---------|--------|------------------------------|------------------------|--------------------------|------------|
| Aufwendungen für Waren | | | | | | |
| Gehälter | | | | | | |
| Abschr. a. Sachanlagen | | | | | | |
| Leasing | | | | | | |
| Büromaterial | | | | | | |
| Versicherungsbeiträge | | | | | | |
| betriebsfremde Aufwendungen | | | | | | |
| außergewönl. Aufwendungen | | | | | | |
| Umsatzerlöse für Waren | | | | | | |
| Mieterträge a. Privatw. | | | | | | |
| Zinserträge | | | | | | |
| Summen | | | | | | |
| Salden | | | | | | |
| | | | Unternehmensergebnis: | | Betriebsergebnis: | |
| | | | neutrales Ergebnis: | | | |

5.2 Beurteilung der wirtschaftlichen Lage des Unternehmens:



Kompetenztraining 71

S. 233

7. 7.1

| Abteilung | Anteile | Kostenanteile |
|-----------|---------|---|
| I | | |
| II | | |
| III | | |
| IV | | |
| | | Teile \triangleq EUR 1 Teil \triangleq EUR |

7.2

| Abteilung | Anteile | Kostenanteile |
|-----------|---------|---|
| I | | |
| II | | |
| III | | |
| IV | | |
| | | Teile \triangleq EUR 1 Teil \triangleq EUR |

7.3

| Art der Werbung | Anteile | Kostenanteile |
|-----------------|---------|---|
| Anzeigen | | |
| Flyer | | |
| Rest | | |
| | | Teile \triangleq EUR 1 Teil \triangleq EUR |



Kompetenztraining 72

S. 233

| Gemeinkostenarten | Zahlen der Kosten- rechnung | Kostenstellen | | | |
|---|--------------------------------|---------------|------------|-----------|-----------|
| | | Lebensmittel | Kosmetik | Haushalt | Getränke |
| Mieten, Sachkosten für Geschäftsräume | 50 000,00 | 10 000,00 | 35 000,00 | 2 500,00 | 2 500,00 |
| Löhne und Gehälter | 180 000,00 | 25 000,00 | 110 000,00 | 30 000,00 | 15 000,00 |
| Fremdrepaturen | 100 000,00 | 5 000,00 | 80 000,00 | 10 000,00 | 5 000,00 |
| Abschreibungen | 92 000,00 | 12 000,00 | 49 000,00 | 23 400,00 | 7 600,00 |
| Sachkosten für Waren- abgabe und -zustellung | 36 000,00 | | | | |
| Stromkosten | 12 000,00 | | | | |
| Betriebssteuern | 49 000,00 | | | | |
| Werbung | 10 000,00 | | | | |
| Summen | | | | | |



Kompetenztraining 73

S. 234

1.

| Gemeinkostenarten | Zahlen der KLR in EUR | Vertei- lungs- schlüssel | Kostenstellen | | |
|---|-----------------------------|--------------------------------|---------------|-------|---------------|
| | | | Weine | Biere | Mineralwasser |
| Personalkosten | 120 000,00 | 4 : 3 : 3 | | | |
| Mieten, Sachkosten f. Geschäftsräume | 65 496,00 | 4 : 5 : 3 | | | |
| Steuern, Abg. u. Pflichtbeiträge | 25 779,00 | 6 : 3 : 4 | | | |
| Werbe- und Reisekosten | 7 920,00 | direkt | | | |
| Abschreibungen | 12 852,00 | 3 : 4 : 2 | | | |
| Aufwendungen für die Inanspruch- nahme von Rechten und Pflichten | 25 749,00 | 1 : 1 : 1 | | | |
| Summen | | | | | |

2.

| | Weine | Biere | Mineralwasser |
|-----------------------------------|-------|-------|---------------|
| Wareneinsatz + Handlungskosten | | | |
| = Selbstkosten | | | |
| Umsatzerlöse | | | |
| – Selbstkosten | | | |
| = Gewinn/Verlust | | | |
| Handlungskostenzuschlagssatz | | | |
| Gewinn-/Verlustsatz | | | |

Nebenrechnungen:



Kompetenztraining 74

S. 236

1.

| | Kostenstellen | | |
|-------------------------------|---------------|-------|---------------|
| | Weine | Biere | Mineralwasser |
| Summe der Handlungskosten | | | |
| Wareneinsatz | | | |
| Handlungskostenzuschlagssätze | | | |

2.

| | Betrag in EUR |
|--|---------------|
| Bezugspreis _____ % Handlungskosten | |
| = Selbstkosten | |



Kompetenztraining 75

S. 236f.

1. 1.1

| Handlungskostenarten | Zahlen der Kostenrechnung in EUR | Heimtextilien | Bekleidung |
|-------------------------------|----------------------------------|---------------|------------|
| Summe | | | |
| Einstandspreise der Waren | | | |
| Handlungskostenzuschlagssätze | | | |

1.2

| | Betrag in EUR |
|--|---------------|
| Listeneinkaufspreis ____ % Liefererskonto | |
| = Bareinkaufspreis ____ Frachtkosten | |
| = Bezugspreis ____ % Handlungskosten | |
| = Selbstkosten | |

2.

| Kostenarten | Gemeinkosten in EUR | Verteilungsschlüssel | Kostenstellen | | |
|------------------------------|---------------------|----------------------|---------------|------------|------------------|
| | | | Lebensmittel | Getränke | Non-Food-Artikel |
| Personalkosten | 201 600,00 | 4 : 1 : 2 | | | |
| Mieten | 72 000,00 | 5 : 2 : 1 | | | |
| Steuern | 64 800,00 | 6 : 3 : 3 | | | |
| Energiekosten | 36 000,00 | 4 : 1 : 1 | | | |
| Summe | 374 400,00 | | | | |
| Wareneinsatz | | | 720 000,00 | 384 000,00 | 192 000,00 |
| Handlungskostenzuschlagssatz | | | | | |



Kompetenztraining 78

S. 244

| 1. | A | B | C | Gesamtbeträge |
|---|---|---|---|---------------|
| Umsatzerlöse | | | | |
| — Wareneinsatz | | | | |
| — var. Handlungskosten | | | | |
| = Deckungsbeiträge | | | | |
| — fixe Kosten | | | | |
| 2. = Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust) | | | | |

3. Der Gewinnanteil der einzelnen Warengruppen kann/kann nicht berechnet werden, weil

Kompetenztraining 79

S. 244

| 1. | Typ A | Typ B | Typ C |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Nettoverkaufspreis je Stück | | | |
| — Einstandspreis je Stück | | | |
| — variable Handlungskosten | | | |
| = Deckungsbeiträge | | | |

2. + 3.

| | Typ A | Typ B | Typ C | Gesamtbetrag |
|--|-------|-------|-------|--------------|
| Umsatzerlöse | | | | |
| — Wareneinsatz | | | | |
| — variable Kosten | | | | |
| Deckungsbeiträge | | | | |
| — fixe Kosten | | | | |
| = Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust) | | | | |



Kompetenztraining 80

S. 248

1.

| | | Ware A | Ware B |
|-----|--|--------|--------|
| | Nettoverkaufspreis | | |
| | — Wareneinsatz | | |
| | — variable Handlungskosten | | |
| 1.1 | = Deckungsbeiträge | | |
| | — fixe Kosten | | |
| 1.2 | = Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust) | | |

1.3 Absolute Preisuntergrenzen: Ware A:

Ware B:

Nebenrechnungen:

2. Das Hauptproblem der Deckungsbeitragsrechnung besteht darin, dass



Kompetenztraining 82

S. 248

1. 1.1

| | Schmuck- und Silberwaren | Uhren | Porzellan |
|---|--------------------------|-------|-----------|
| Umsatzerlöse | | | |
| — Wareneinsatz | | | |
| — variable Handlungskosten | | | |
| = Deckungsbeitrag je Warengruppe | | | |
| = Deckungsbeitrag insgesamt | | | |
| — fixe Handlungskosten | | | |
| 1.2 = Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust) | | | |

1.3 Vorschlag zur Sortimentsgestaltung:

1.4 Interpretation der Situation des Einzelhandelsbetriebs:



Kompetenztraining 82 (Fortsetzung)

S. 249

2. 2.1

| | Warengruppe I | Warengruppe II | Warengruppe III |
|--|---------------|----------------|-----------------|
| Umsatzerlöse | | | |
| — Wareneinsatz | | | |
| — variable Handlungskosten | | | |
| = Deckungsbeiträge | | | |
| = Deckungsbeitrag insgesamt | | | |
| — fixe Handlungskosten | | | |
| 2.2 = Betriebsergebnis (Gewinn/Verlust) | | | |

Nebenrechnungen:

2.3 Vorschlag zur Sortimentsgestaltung:



Kompetenztraining 83

S. 249

3. 3.1

| | Wein 1 | | Wein 2 | |
|----------------------|--------|------|--------|------|
| | in EUR | in % | in EUR | in % |
| Einstandspreis | | | | |
| — Handlungskosten | | | | |
| = Selbstkosten | | | | |
| — Gewinn | | | | |
| = Nettoverkaufspreis | | | | |
| — Umsatzsteuer | | | | |
| = Ladenpreis | | | | |

| | | |
|-----|---|--------------|
| 3.2 | Gewinn bei Mischkalkulation | |
| | — Gewinn bei Gewinnsatz 15 % | |
| | = Gewinnerhöhung durch Mischkalkulation | <u>.....</u> |

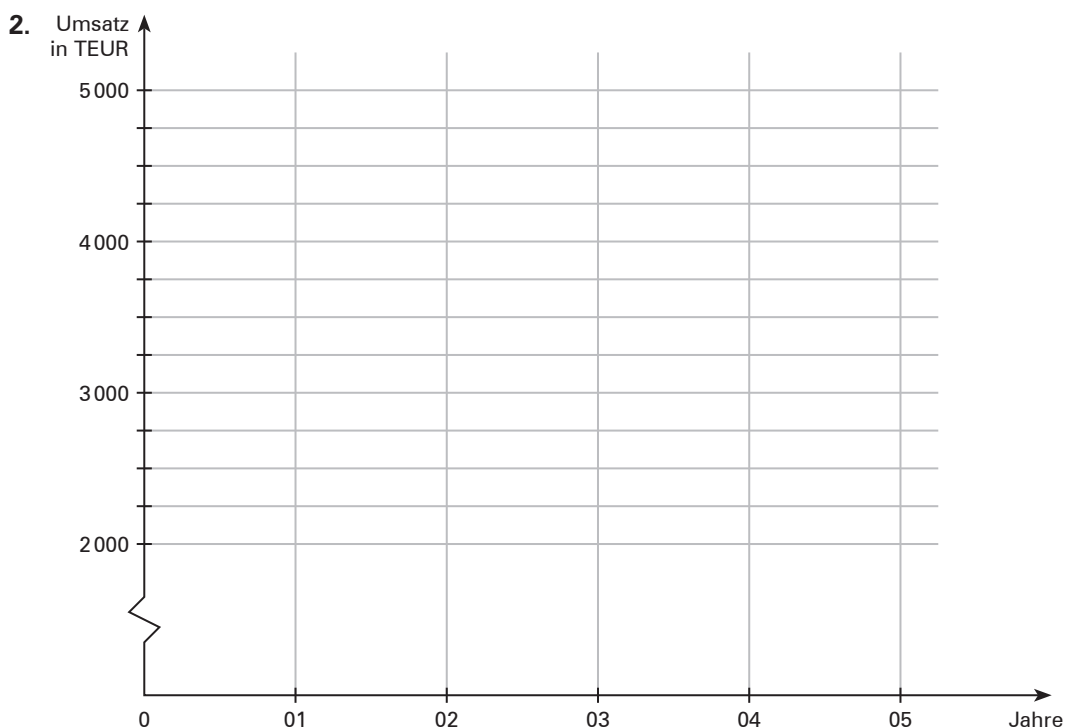
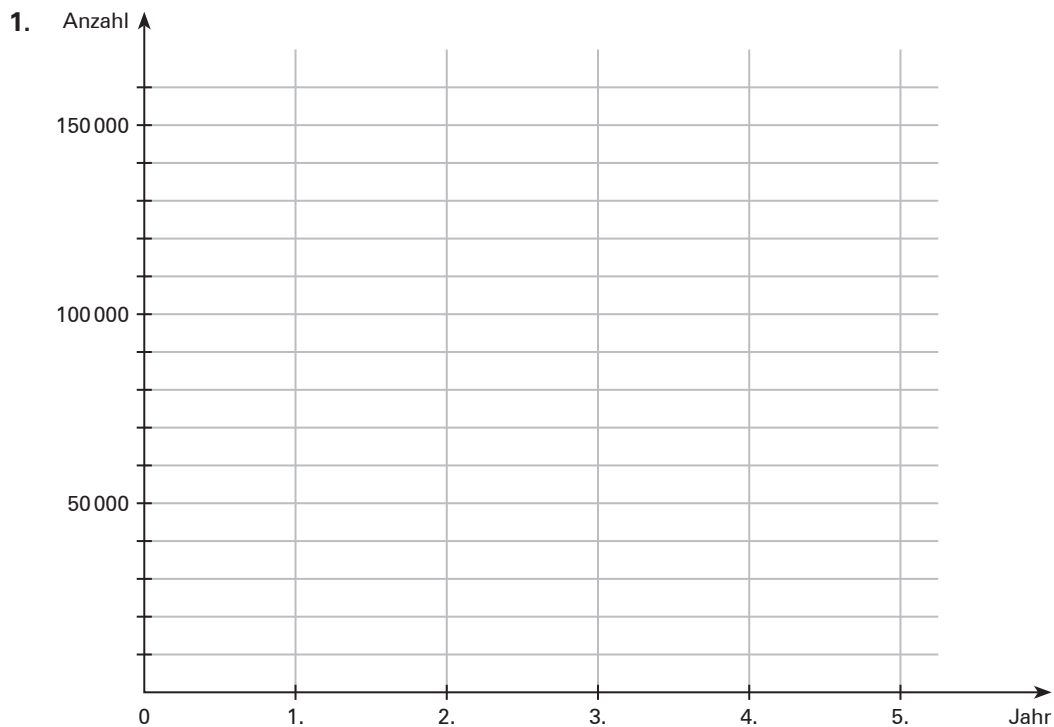
3.3 Zusammenhang „Senkung des Bezugspreises“ und „Höhe des Gewinns“:

Rechenbeispiel:



Kompetenztraining 91

S. 264



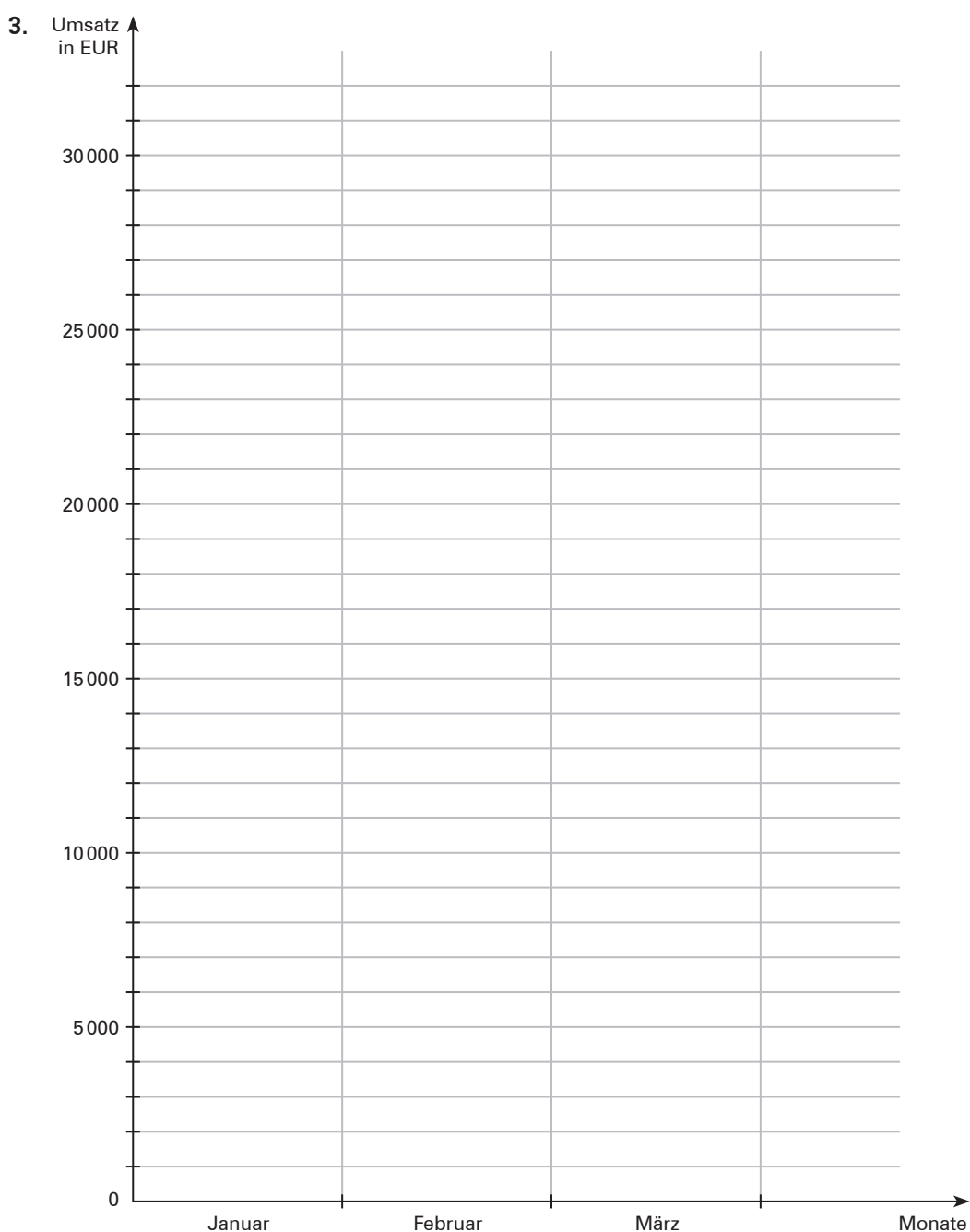


Kompetenztraining 92

S. 264

1. + 2.

| | | Anteil der Abteilung in % | | |
|---------|---------------------|---------------------------|-----------------|------------------|
| Monate | Gesamtumsatz in EUR | Herrenbekleidung | Damenbekleidung | Kinderbekleidung |
| Januar | | | | |
| Februar | | | | |
| März | | | | |

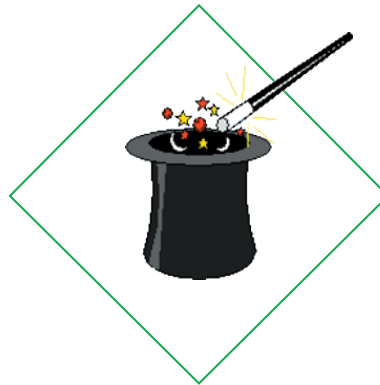




Kompetenztraining 96

S. 279

1. Die Ziele des magischen Vierecks sind:



2. Diese Zielkombinationen werden als „magisch“ bezeichnet, weil ...



Kompetenztraining 96 (Fortsetzung)

S. 279

5. 5.1 Erhebung einer Abwasserabgabe, die mit zunehmendem Reinheitsgrad der Abwässer sinkt.

| | | | |
|--------------|---|--------------|--|
| marktkonform | X | marktkonträr | |
|--------------|---|--------------|--|

Begründung:

- 5.2 Abschaffung der Kraftfahrzeugsteuer und Erhöhung der Mineralölsteuer.

| | | | |
|--------------|--|--------------|--|
| marktkonform | | marktkonträr | |
|--------------|--|--------------|--|

Begründung:

- 5.3 Verbot umweltschädlicher Produkte (z. B. Einwegbesteck aus Plastik, Plastikstrohhalme).

| | | | |
|--------------|--|--------------|--|
| marktkonform | | marktkonträr | |
|--------------|--|--------------|--|

Begründung:

- 5.4 Begrenzung der zulässigen Rußzahlen bei Ölfeuerungsanlagen.

| | | | |
|--------------|--|--------------|--|
| marktkonform | | marktkonträr | |
|--------------|--|--------------|--|

Begründung:

- 5.5 Fahrverbot für Kraftfahrzeuge mit Dieselmotor.

| | | | |
|--------------|--|--------------|--|
| marktkonform | | marktkonträr | |
|--------------|--|--------------|--|

Begründung:

- 5.6 Stromsteuer auf Strom aus Gaskraftwerken.

| | | | |
|--------------|--|--------------|--|
| marktkonform | | marktkonträr | |
|--------------|--|--------------|--|

Begründung:



Kompetenztraining 96 (Fortsetzung)

S. 279

5.7 Vorgabe von Abgasgrenzwerten (z. B. für Kraftwerke, Autos).

| | | | |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| marktkonform | <input type="checkbox"/> | marktkonträr | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|

Begründung:

5.8 Subventionen zur Gewinnung von Erdwärme.

| | | | |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| marktkonform | <input type="checkbox"/> | marktkonträr | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|

Begründung:

5.9 Steuererleichterung für Elektrofahrzeuge.

| | | | |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| marktkonform | <input type="checkbox"/> | marktkonträr | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|

Begründung:

5.10 Herstellungsverbot von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor.

| | | | |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| marktkonform | <input type="checkbox"/> | marktkonträr | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|

Begründung:

5.11 Einführung eines Pfandsystems für Batterien.

| | | | |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| marktkonform | <input type="checkbox"/> | marktkonträr | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|

Begründung:

5.12 Importverbot für genmanipulierte Lebensmittel.

| | | | |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| marktkonform | <input type="checkbox"/> | marktkonträr | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|

Begründung:



Kompetenztraining 99

S. 290

1. 1.1/
1.2

| „Warenkorb“ von Leonie | Preis je Einheit im Basisjahr P_0 | Menge im Basisjahr Q_0 | Wert im Basisjahr $P_0 \cdot Q_0$ | Preis je Einheit im Berichtsjahr 1 P_1 | Wert im Berichtsjahr 1 $P_1 \cdot Q_0$ |
|---------------------------|---|--------------------------------|---|--|--|
| Zeitschriften | 7,50 | 2 | | 8,00 | |
| Schokolade | 1,00 | 20 | | 1,10 | |
| Handy | 1,50 | 30 | | 1,40 | |
| Kosmetik | 1,00 | 30 | | 1,10 | |
| Kino | 6,00 | 2 | | 6,00 | |
| Wert des „Warenkorbs“ | | | | | |

1.3

| | | |
|---|-----|--|
| Verbraucherpreisindex | 100 | |
| Preissteigerung/ Taschengelderhöhung | – | |

1.4

Nebenrechnungen: