



Kompetenztraining 10

1.

Bezeichnungen	Erzeugnis I	Erzeugnis II	Erzeugnis III	Zusatzauftrag
Nettoverkaufserlöse				
– variable Kosten				
= Deckungsbeitrag				
– fixe Kosten				
= Betriebsgewinn ohne Zusatzauftrag				
+ Deckungsbeitrag Zusatzauftrag				
= Betriebsgewinn mit Zusatzauftrag				



## 2. Vorschlag zur Produktionsprogrammplanung:

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.[illegible]