



Kompetenztraining 62

S. 157

1.

Bezeichnungen	Typ A	Typ B	Typ C
Nettoverkaufserlöse
– variable Kosten
= Deckungsbeitrag/Stück

4./5.

Bezeichnungen	Typ A	Typ B	Typ C	Gesamtbetrag
Nettoverkaufserlöse
– variable Kosten
= Deckungsbeitrag
– fixe Kosten			
= Betriebsgewinn			