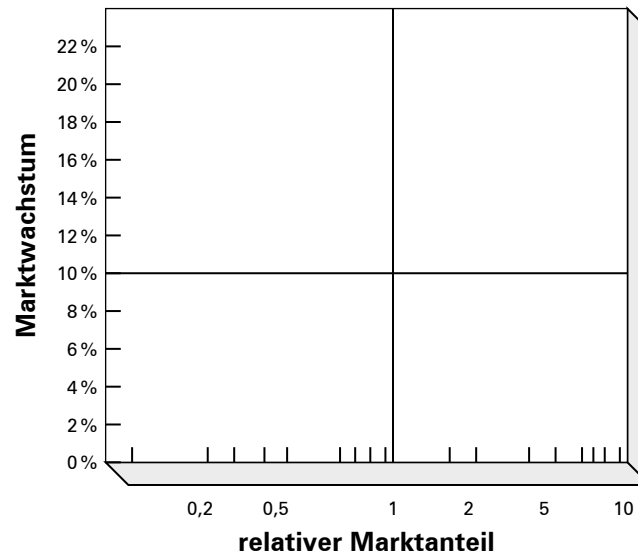




Kompetenztraining 89

S. 213



1. Beurteilung des Produktprogramms:

2. Empfehlung für die zukünftig anzuwendenden Marketingstrategien:
