

**Kompetenztraining 102****S. 243****4.**

Beispiele	Preisdifferenzierung			
	räumlich	zeitlich	Abnehmer- gruppe	Verwendungs- zweck
Merchandisingartikel als Sport- bekleidung (normaler Preis) oder Sonderedition (höherer Preis) vom VfB Stuttgart				
Verbilligte Bahnfahrten in der Nacht				
Saisonzuschläge in einem Hotel während der Urlaubszeit				
Unterschiedliche Preise für Autos der gleichen Marke im In- und Ausland				
Personenbeförderung bei der Deutschen Bahn AG in der 1. und 2. Klasse				
Verbilligte Fahrpreise für Schüler in den Sommerferien				
Verbilligte Flugpreise für Kinder				
Unterschiedliche Energietarife für Industrie und Privathaushalte				
Verbilligter Eintrittspreis für Schüler in einem Kino				