

**Kompetenztraining 111 (Fortsetzung)****S. 270****3. 3.1**

Werbeträger	Reich- weite in Tsd.	Umfang/ Dauer	Anzahl der Werbe- maßnah- men	Kosten für 1 000 Kontakte in EUR	Kosten für Gestaltung/ Druckvorlagen in EUR	Kosten für Werbeverbreitung insgesamt in EUR
Summe						