



Kompetenztraining 9

S. 47

3.

Unterschied im Einkaufsverhalten	Frau	Mann
Einkaufsfreudigkeit		
Geschäftswahl		
Kaufabsicht		
Bedarfsermittlung		
Sachverständnis		
Ausgabefreudigkeit		
Kaufentschluss		
Verhalten gegenüber dem Verkäufer		