



**KB 4 Lernsituation 8**

2.

Anforderungen des Unternehmens	Diesen Anforderungen entspricht	
	der Handlungsreisende (Punkte)	der Handelsvertreter (Punkte)
1. Unmittelbarer Kontakt Hersteller – Einzelhändler		
2. Einsatzbereitschaft		
3. Möglichkeit zur Marktbeobachtung		
4. Ansehen beim Kunden (Image)		
5. Möglichkeit zum Vertrieb von Komplementärartikeln		
6. Branchenkenntnis		
7. Möglichkeit zur Tätigkeitskontrolle		
8. Weisungsgebundenheit		
9. Eigeninteresse am Umsatz		
10. Marktausschöpfung		
11. Voller Einsatz für ein Produkt		
12. Gewissenhaftigkeit		
<b>Gesamtpunkte</b>		

**S. 410**